



CONSTRUCTION & INVESTMENT
Empowering The Future

PRESS RELEASE

Simak Tiga Penghargaan yang diraih PTPP di Bulan November; Penghargaan Konstruksi Indonesia & BUMN Branding Marketing Award (BBMA) 2024

Jakarta, 18 November 2024 - PT PP (Persero) Tbk, salah satu perusahaan konstruksi dan investasi terbaik di Indonesia ("PTPP") meraih penghargaan dalam ajang Konstruksi Indonesia 2024 dan BUMN Branding & Marketing Award (BBMA) 2024. Dalam dua acara tersebut, PTPP berhasil menyabet 3 (tiga) kategori penghargaan, yaitu Kategori Kinerja Mendukung Implementasi Kebijakan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri, Kategori Kinerja Implementasi Teknologi *Building Information Modelling* (BIM), serta *Brand Agility & Perception* Kategori Platinum.

Dalam ajang penghargaan Konstruksi Indonesia 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pekerjaan Umum di Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD (8/11), PTPP menerima dua kategori penghargaan yaitu Kategori Kinerja Mendukung Implementasi Kebijakan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri pada Proyek Pembangunan Bendungan Bagong Paket II di Kabupaten Trenggalek, serta Kinerja Implementasi Teknologi Building Information Modelling (BIM) pada Proyek Pembangunan Bendungan Lau Simeme Paket II. Penghargaan ini diberikan kepada dua *Project Manager* PTPP sebagai bentuk prestasi dan apresiasi dari Kementerian Pekerjaan Umum terhadap kesuksesan proyek garapan PTPP tersebut.

Selanjutnya pada Ajang BUMN Branding & Marketing Award 2024 tahun ke-12 yang diselenggarakan oleh BUMN Track di Hotel Borobudur, Jakarta (14/11), PTPP berhasil mendapatkan penghargaan *Brand Agility & Perception* Kategori Platinum. Terdapat 82 BUMN yang mengikuti proses penjurian dan terdapat lima aspek penilaian: Brand Strategy Excellence, Brand Innovation, Empowering Brands, Building Nations: Optimizing BUMN's Potential Through Exceptional Talents & Advanced Technological Support, Global Branding &

Marketing). Penghargaan ini diberikan kepada PTPP yang telah berhasil dalam mengembangkan *brand* yang kuat, didukung oleh strategi pemasaran yang inovatif dan adaptif, dalam memperkuat posisi strategis BUMN di pasar global.

Novel Arsyad Direktur Utama PTPP turut bangga atas keberhasilan Perseroan mendapatkan penghargaan dalam bidang konstruksi dan Non Konstruksi (*marketing/branding*). "Saya sangat mengapresiasi kinerja Insan PTPP dalam bertumbuh dan berkolaborasi dalam meningkatkan reputasi positif perusahaan di mata publik. Dalam era yang penuh tantangan utamanya pada sektor konstruksi di tanah air, ini adalah sebuah prestasi yang patut kita banggakan," ucap Novel. Dengan diraihnya 3 (tiga) penghargaan ini, kedepannya agar dapat memotivasi Insan PTPP untuk terus dapat berkarya dan memberikan dampak positif terhadap perusahaan maupun negara Indonesia," tutup Novel.

--SELESAI--

Sekilas Mengenai PT PP (Persero) Tbk

PT PP (Persero) Tbk (kode emiten: PTPP) merupakan salah satu perusahaan konstruksi dan terkemuka di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1953. Saat ini, PTPP memiliki 7 (tujuh) lini bisnis yang terintegrasi mulai dari *Upstream, Middlestream* sampai dengan *Downstream*, yang meliputi: Energi, Properti, Infrastruktur, Jasa Konstruksi, *Engineering, Procurement and Construction* (EPC), Peralatan Berat dan Pracetak. PTPP memiliki jejak rekam yang solid dan berhasil memenangkan penghargaan atas proyek-proyek konstruksi Pelabuhan, Pembangkit Listrik, Airport, Bendungan, dan Gedung di Indonesia. PTPP merupakan pionir untuk konsep *Eco-Friendly Green Building* di Indonesia yang telah memenangkan beberapa penghargaan lokal dan internasional atas hasil karyanya. PTPP mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 9 Februari 2010, dengan kepemilikan publik sebesar 49%. Pada tahun 2015, PTPP mencatatkan saham entitas anak PT PP Properti Tbk (kode emiten: PPRO) di Bursa Efek Indonesia sebanyak 35%. Untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan di masa depan, PTPP berekspansi di sektor Energi dan Infrastruktur di tahun 2016. Pada tahun 2017, entitas anak yang bergerak sebagai kontraktor berbasis peralatan berat PT PP Presisi Tbk (kode emiten: PPRE) melantai di Bursa Efek Indonesia dengan melepas 23% saham ke publik. Untuk menghadapi era Industry 4.0, PTPP melakukan strategi operasional *excellence* dengan menerapkan sistem informasi yang handal, yaitu ERP sebagai enterprise system utama yang didukung berbagai aplikasi penunjang operasional dalam menjawab tantangan dan kebutuhan perusahaan kedepan. PTPP juga menerapkan penggunaan *Building Information Modeling* (BIM) serta penguasaan teknologi baru lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan kecepatan, akurasi dan efisiensi serta menjadi perusahaan yang unggul serta *excellence*.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Joko Raharjo
Sekretaris Perusahaan
PT PP (Persero) Tbk
Tel : 021 – 877 84137